

ANKIETA DLA PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH

Szanowni Państwo,

Urząd Statystyczny w Rzeszowie we współpracy z Urzędem Statystycznym w Preszowie w ramach mikroprojektu „Statystyka na rzecz rozwoju potencjału turystycznego i kulturowo-przyrodniczego Karpat” prowadzi badanie wśród przewodników turystycznych pracujących na terenie pogranicza polsko-słowackiego. Celem badania jest poznanie Państwa preferencji oraz opinii na temat potencjału turystycznego odwiedzanej miejscowości/regionu. Wynik badania posłużą do poprawy jakości obsługi turystów odwiedzających pogranicze polsko-słowackie. Badanie ma charakter anonimowy, a zebrane informacje zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby zbiorczych opracowań.

Dziękujemy !

1. Od jak dawna wykonuje Pan/i pracę przewodnika/pilota?

- Poniżej 5 lat
- 5 do 10 lat
- 11 do 15 lat
- Powyżej 15 lat

2. Jakie ma Pan/-i uprawnienia (dowolna liczba odpowiedzi)?

- Przewodnik górski
- Przewodnik miejski
- Przewodnik terenowy
- Pilot wycieczek
- Brak uprawnień

3. Jaki charakter ma Pana/i praca

- Stały
- Sezonowy

4. Pracę przewodnika/pilota wykonuje Pan/i na podstawie

- Umowy o pracę
- Umowy zlecenie/umowy o dzieło
- Własnej działalności gospodarczej
- Inne, jakie? _____

5. Turyści korzystający z Pana/i usług są:

- Tylko z Polski
- Tylko z zagranicy
- Z Polski i z zagranicy

6. Czy świadczy Pan/i usługi dla (można zaznaczyć kilka odpowiedzi):

- Turystów indywidualnych
- Grup zorganizowanych
- Dzieci i młodzieży szkolnej
- Wycieczek zorganizowanych przez zakład pracy
- Wycieczek zorganizowanych przez biuro podróży

7. Czy według Pana/i w ostatnich 5 latach zapotrzebowanie na usługi przewodnickie

- Wzrosło
- Pozostało bez zmian
- Spadło

8. Turyści, dla których świadczy Pan/i usługi, oceniają miejscowość/region jako:

- Bardzo atrakcyjny
- Przeciętny pod względem atrakcyjności
- Mało atrakcyjny
- Brak zdania

9. Proszę ocenić wpływ poniższych cech na zainteresowanie turystów miejscowością/regionem

	Istotny	Mало istotny	Nieistotny
Atrakcyjność przyrodniczo-kulturowa			
Dostępność komunikacyjna			
Działania promocyjne, jakość informacji turystycznej			
Marki regionalnych produktów			
Dostępność i jakość bazy noclegowej			
Dostępność i jakość bazy gastronomicznej			
Jakość tras/szlaków turystycznych			
Kalendarz imprez kulturalnych i sportowych			

10. Co Pana/i zdaniem negatywnie wpływa na postrzeganie atrakcyjności miejscowości/regionu

.....

.....

.....

.....

.....

.....

11. Jakie elementy należałoby zmienić aby nie dopuścić do spadku zainteresowania turystów miejscowością/regionem?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

12. Czy współpracuje Pan/i z:

- | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Samorządem lokalnym | <input type="checkbox"/> Organizatorami sportu i rekreacji |
| <input type="checkbox"/> Instytucjami kultury | <input type="checkbox"/> Innymi, jakimi? _____ |
| <input type="checkbox"/> Jednostkami edukacji | <input type="checkbox"/> Nie współpracuję |

13. Jeżeli tak, to proszę wymienić podstawowe formy tej współpracy

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14. Jakie formy współpracy byłyby korzystne dla osiągnięcia celu w postaci zwiększenia atrakcyjności turystycznej regionu?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

15. INFORMACJA O RESPONDENCIE

15.1. Płeć:

- Kobieta
- Mężczyzna

15.2. Wiek:

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> do 24 lat | <input type="checkbox"/> 35 do 44 lat | <input type="checkbox"/> 55 do 64 lat |
| <input type="checkbox"/> 25 do 34 lat | <input type="checkbox"/> 45 do 54 lat | <input type="checkbox"/> 65 lat i powyżej |